

2015-2020年中国门窗市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国门窗市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1504/278029OLEP.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国门窗市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了门窗行业相关概述、中国门窗产业运行环境、分析了中国门窗行业的现状、中国门窗行业竞争格局、对中国门窗行业做了重点企业经营状况分析及中国门窗产业发展前景与投资预测。您若想对门窗产业有个系统的了解或者想投资门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

如何让企业在“十二五”期间在门窗产业上发挥自己的自然优势和社会优势，确定自己的市场竞争能力，在强手如林的中国门窗产业立于不败之地，这是广大的门窗企业发展的方向和努力的目标所在。也是社会主义市场经济有效运行的必要前提和客观基础，门窗企业参与市场活动，在市场竞争中要取得主动权，必须依据市场营销环境的现状，发展趋势和企业自身的主客观条件，科学而合理的制定企业的发展策略和努力目标。建筑门窗配套件行业应遵循中共十七届五中全会的精神制定本行业的“十二五”规划,要做到具有战略性、前瞻性、指导性,与到2020年实现全面建设小康社会奋斗目标紧密衔接,与建筑门窗、幕墙的发展相协调,积极主动的应对节能减排、可持续发展的形势发展需求。

门窗企业加快产业结构的升级改造迫在眉睫。2013-2014年是门窗行业大洗牌的两年，也是整个行业升级改造的两年。众多门窗企业只有加速推进产业革命，加快产业结构的升级改造，加大兼并重组力度，促进资源的优化配置，强强联合，才能早日实现产业化、规模化发展，与世界门窗巨头同台竞技。门窗系统公司的发展持续升温，为优化产业结构，打破过去小而全的独家经营模式，减少门窗和型材模具的重复设计与生产，同时也大大减少型材的库存挤压，不少高端的铝型材企业加入到了产业升级的阵营中，借助自身型材生产的优势，再组合五金等配件的配套，更通过国内外知名的门窗系统技术，在优化门窗生产，总体集约产业结构方面做出积极的应用和提升。广铝的铝建筑系统，杜军桦的挂钩式幕墙系统，瑞明的天然薄木复合隔热塑钢门窗系统与推拉窗系统。2014年还将推出内推外倒集于一身的门窗新产品。新产品、新技术是2014年门窗幕墙产业升级的绝对主力。

门窗行业今后需加快推行标准化无标准造成混乱与浪费我国已形成年生产使用门窗产品4亿至5亿平方米的规模。这个数量相当于世界所有发达国家年生产使用门窗数量的总和。我国传统门窗是属于世界上独具风格的一门建筑科学，是世界建筑艺术宝库中的一颗璀璨明珠，在中华优秀传统文化中占有很重要的位置，具有很大的历史价值和艺术价值。在科技飞速发展的今天，人们更注重生活质量的现实状况下，我们的责任是将中华民族的、传统的、珍贵的物质文化遗产继承和发扬光大。因此，既要把传统的、民族的与现代的密切结合，制定、设计

、制造具有现代气息的，又具有中华民族特色的木门窗标准和产品，并让其走向世界。对于古建筑和仿古建筑(具有文物价值的)所用的门窗及木装修必须遵循中华人民共和国文物保护法的规定，特别是要做到“保存原形制、原结构、原材料、原工艺”，在不改变文物原状的前提下，要积极推广新技术、新材料。

我国门窗市场的需求量每年为5亿多平方米，相当于4个欧洲市场门窗的使用量。2014年全年我国金属门窗行业产值增长率在20%以上。2015-2020年金属门窗行业仍会呈现良好的增长态势，年复合增长率将在20%左右波动，预测至2018年我国金属门窗行业工业总产值将达到5800多亿元。我国传统门窗是属于世界上独具风格的一门建筑科学，是世界建筑艺术宝库中的一颗璀璨明珠。对于古建筑和仿古建筑(具有文物价值的)所用的门窗及木装修必须遵循中华人民共和国文物保护法的规定，特别是要做到“保存原形制、原结构、原材料、原工艺”，在不改变文物原状的前提下，要积极推广新技术、新材料。同时，随着消费者节能环保意识的增强，绿色建筑的发展，相关建筑节能标准陆续出台和实施，未来节能环保门窗产品将成发展趋势。此外，在互联网和通信科技快速发展促进下，网络营销模式迅速推广。

报告目录

第一部分 门窗行业运行现状

第一章 门窗行业概述 1

第一节 门窗行业定义 1

第二节 门窗行业发展历程 1

第三节 门窗行业分类情况 7

第四节 门窗产业链分析 11

第二章 2013-2014年中国门窗行业发展环境分析 14

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 14

一、宏观经济 14

二、工业形势 22

三、固定资产投资 23

第二节 2013-2014年中国门窗行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 38

第三节 2013-2014年中国门窗行业发展社会环境分析 55

一、居民消费水平分析 55

二、工业发展形势分析 59

第三章 2013-2014年中国门窗行业总体发展状况 62

第一节 中国门窗行业规模情况分析 62

一、行业单位规模情况分析 62

二、行业人员规模状况分析 64

三、行业资产规模状况分析 66

四、行业市场规模状况分析 68

第二节 中国门窗行业产销情况分析 70

一、行业生产情况分析 70

二、行业销售情况分析 71

三、行业产销情况分析 75

第三节 中国门窗行业财务能力分析 76

一、行业盈利能力分析与预测 76

二、行业偿债能力分析 78

三、行业营运能力分析 79

四、行业发展能力分析 82

第四章 中国门窗市场供需分析 84

第一节 门窗市场现状分析及预测 84

一、2013-2014年我国门窗行业总产值分析 84

二、2015-2020年我国门窗行业总产值预测 85

第二节 门窗产品产量分析及预测 87

一、2013-2014年我国门窗产量分析 87

二、2015-2020年我国门窗产量预测 89

第三节 门窗市场需求分析及预测 89

一、2013-2014年我国门窗市场需求分析 89

二、2015-2020年我国门窗市场需求预测 91

第四节 门窗进出口分析 93

一、我国门窗出口分析 93

二、我国门窗进口分析 97

第五章 门窗行业发展现状分析 99

第一节 中国门窗行业发展分析 99

- 一、2013-2014年中国门窗行业发展态势分析 99
- 二、2013-2014年中国门窗行业发展特点分析 101
- 三、2013-2014年中国门窗行业市场供需分析 103

第二节 中国门窗产业特征与行业重要性 106

第三节 门窗行业特性分析 109

第二部分 门窗行业市场分析

第六章 中国门窗市场规模分析 112

第一节 2014年中国门窗市场规模分析 112

第二节 2014年中国门窗区域市场规模分析 116

- 一、2014年东北地区市场规模分析 116
- 二、2014年华北地区市场规模分析 119
- 三、2014年华东地区市场规模分析 120
- 四、2014年华中地区市场规模分析 128
- 五、2014年华南地区市场规模分析 132
- 六、2014年西部地区市场规模分析 134

第三节 2015-2020年中国门窗市场规模预测 139

第七章 门窗国内产品价格走势及影响因素分析 140

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 140

第二节 国内产品当前市场价格及评述 141

第三节 国内产品价格影响因素分析 143

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 144

第三部分 门窗行业上下游分析

第八章 门窗及其主要上下游产品 149

第一节 门窗上下游分析 149

- 一、与行业上下游之间的关联性 149

二、上游原材料供应形势分析 153

三、下游产品解析 160

第二节 门窗行业产业链分析 164

一、行业上游影响及风险分析 164

二、行业下游风险分析及提示 166

三、关联行业风险分析及提示 167

第四部分 门窗行业竞争分析

第九章 门窗产品竞争力优势分析 169

一、整体产品竞争力评价 169

二、产品竞争力评价结果分析 170

三、竞争优势评价及构建建议 172

第十章 门窗行业市场竞争策略分析 176

第一节 行业竞争结构分析 176

一、现有企业间竞争 176

二、潜在进入者分析 178

三、替代品威胁分析 179

四、供应商议价能力 180

五、客户议价能力 182

第二节 行业国际竞争力比较 183

一、生产要素 183

二、需求条件 184

三、相关和支持性产业 186

四、企业战略、结构与竞争状态 190

第三节 门窗企业竞争策略分析 192

一、提高门窗企业核心竞争力的对策 192

二、影响门窗企业核心竞争力的因素及提升途径 193

三、提高门窗企业竞争力的策略 196

第五部分 门窗行业重点企业

第十一章 门窗行业重点企业竞争分析 200

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 200

一、企业基本概况 200

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 201

三、2013-2014年企业竞争优势分析 207

四、企业未来发展战略与规划 208

第二节 方大集团股份有限公司 209

一、企业基本概况 209

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 209

三、2013-2014年企业竞争优势分析 215

四、企业未来发展战略与规划 216

第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司 217

一、企业基本概况 217

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 218

三、2013-2014年企业竞争优势分析 223

四、企业未来发展战略与规划 224

第四节 浙江栋梁新材股份公司 225

一、企业基本概况 225

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 225

三、2013-2014年企业竞争优势分析 230

四、企业未来发展战略与规划 231

第五节 江苏九鼎新材料股份有限公司 232

一、企业基本概况 232

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 233

三、2013-2014年企业竞争优势分析 238

四、企业未来发展战略与规划 239

第六节 金螳螂建筑装饰股份有限公司 241

一、企业基本概况 241

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 242

三、2013-2014年企业竞争优势分析 247

四、企业未来发展战略与规划 249

第六部分 门窗行业前景分析

第十二章 门窗行业投资与发展前景分析	252
第一节 门窗行业投资机会分析	252
一、门窗投资项目分析	252
二、可以投资的门窗模式	254
三、2014年门窗投资机会	256
第二节 2015-2020年中国门窗行业发展预测分析	257
一、未来门窗发展分析	257
二、未来门窗行业技术开发方向	261
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	265
第三节 未来市场发展趋势	270
一、产业集中度趋势分析	270
二、十二五行业发展趋势	271
第十三章 门窗产业用户度分析	274
第一节 门窗产业用户认知程度	274
第二节 门窗产业用户关注因素	276
一、功能	276
二、质量和服务	277
三、价格	278
四、外观	281
第十四章 2015-2020年门窗行业发展趋势及投资风险分析	283
第一节 当前门窗存在的问题	283
第二节 门窗未来发展预测分析	286
一、中国门窗发展方向分析	286
二、2015-2020年中国门窗行业发展规模预测	290
三、2015-2020年中国门窗行业发展趋势预测	294
第三节 2015-2020年中国门窗行业投资风险分析	296
一、出口风险分析	296
二、市场风险分析	297
三、管理风险分析	297
四、产品投资风险	299

第十五章 博思数据专家观点与结论	301
第一节 门窗行业营销策略分析及建议	301
一、门窗行业营销模式	301
二、门窗行业营销策略	302
第二节 门窗行业企业经营发展分析及建议	303
一、门窗行业经营模式	303
二、门窗行业生产模式	304
第三节 行业应对策略	305
一、把握国家投资的契机	305
二、竞争性战略联盟的实施	307
三、企业自身应对策略	310
第四节 市场的重点客户战略实施	313
一、实施重点客户战略的必要性	313
二、合理确立重点客户	313
三、重点客户战略管理	315
四、重点客户管理功能	316

图表目录

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度	15
图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	15
图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度	16
图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	17
图表：2014年我国汇率变化情况	18
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	19
图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表	20
图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	21
图表：2006-2014年我国货物进出口总额	21
图表：2014年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）	22
图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	24
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	25
图表：2014年全国房地产开发投资增速	26

图表：2013-2014年我国住宅用房新开工面积	26
图表：2013-2014年我国商业营业用房新开工面积	27
图表：2013-2014年我国办公楼新开工面积	27
图表：2013-2014年我国住宅用房竣工面积	28
图表：2013-2014年我国商业营业用房竣工面积	28
图表：2013-2014年我国办公楼竣工面积	29
图表：GB191包装储运图示标志	42
图表：木门窗按开启形式分类及代号	43
图表：木门窗标记组成	43
图表：《木门窗》规范性目录及主要材料标准	44
图表：木门窗外观质量规定	46
图表：框、扇的尺寸允许偏差规定	48
图表：平口平开门窗的装配质量规定	49
图表：木门窗漆膜饰面性能要求规定	49
图表：木门窗浸渍胶膜纸饰面性能规定	50
图表：木门窗聚氯乙烯饰面性能规定	50
图表：抗风压性能分级	51
图表：气密性能分级规定	51
图表：水密性能分级规定	51
图表：空气声隔声性能分级规定	52
图表：保温性能分级规定	52
图表：采光性能分级规定	52
图表：遮阳性能分级规定	53
图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	55
图表：2014年末人口数及其构成	56
图表：2013-2014年城镇新增就业人数	56
图表：2013-2014年国内生产总值与全部就业人员比率	57
图表：2013-2014年农村居民人均纯收入	58
图表：2013-2014年城镇居民人均可支配收入	58
图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	59
图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	59
图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度	61

图表：2014年木门窗企业单位规模情况	62
图表：2014年金属门窗企业单位规模情况	63
图表：2015-2020年我国金属门窗行业总产值预测	87
图表：2014年门窗行业出口交货值情况	94
图表：2014年木门窗出口交货值及同比增长情况	94
图表：2014年金属门窗出口交货值及同比增长情况	95
图表：2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司总市值排名	202
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入（亿元）	202
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净利润（亿元）	203
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股收益	203
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净资产收益率	204
图表：2014年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按行业）	204
图表：2014年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按产品）	204
图表：2014年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按地区）	204
图表：2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标	205
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利能力分析	205
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债及资本结构	206
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力分析	206
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司营运能力分析	207
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析	207
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司主营业务收入（亿元）	210
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司净利润（亿元）	210
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司每股收益	211
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司净资产收益率	211
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司主营业务利润率	211
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司净利润增长率	212
图表：2014年方大集团股份有限公司经营构成分析（按行业）	212
图表：2014年方大集团股份有限公司经营构成分析（按产品）	212
图表：2014年方大集团股份有限公司经营构成分析（按地区）	212
图表：2014年方大集团股份有限公司主要经济指标	212
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司盈利能力分析	213
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司偿债及资本结构	214

图表：2013-2014年方大集团股份有限公司成长能力分析	214
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司营运能力分析	214
图表：2013-2014年方大集团股份有限公司现金流量分析	215
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入（亿元）	218
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润（亿元）	219
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司每股收益	219
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司净资产收益率	219
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务增长率	220
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润增长率	220
图表：2014年上半年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营构成分析（按行业）	220
图表：2014年上半年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营构成分析（按产品）	221
图表：2014年上半年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营构成分析（按地区）	221
图表：2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标	221
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力分析	222
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债及资本结构	222
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力分析	223
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司营运能力分析	223
图表：2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量分析	223
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入（亿元）	226
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司净利润（亿元）	226
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司每股收益	227
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司净资产收益率	227
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司主营业务利润率	227
图表：2014年上半年浙江栋梁新材股份公司经营构成分析（按行业）	228
图表：2014年上半年浙江栋梁新材股份公司经营构成分析（按产品）	228
图表：2014年上半年浙江栋梁新材股份公司经营构成分析（按地区）	228
图表：2014年浙江栋梁新材股份公司主要经济指标	228
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司盈利能力分析	229
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司偿债及资本结构	229
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司成长能力分析	230
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司营运能力分析	230
图表：2013-2014年浙江栋梁新材股份公司现金流量分析	230

图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入（亿元）	233
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净利润（亿元）	233
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股收益	234
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净资产收益率	234
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务利润率	235
图表：2014年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按行业）	235
图表：2014年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按产品）	235
图表：2014年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按地区）	235
图表：2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标	236
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利能力分析	236
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债及资本结构	237
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力分析	237
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司营运能力分析	238
图表：2013-2014年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析	238
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务收入（亿元）	243
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司净利润（亿元）	243
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股收益	244
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司净资产收益率	244
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务利润率	244
图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标	245
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力分析	245
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债及资本结构	246
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力分析	246
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司营运能力分析	246
图表：2013-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量分析	247

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1504/278029OLEP.html>